

ŽINIASKLAIDOS TYRIMAI

1) Vaikai / paaugliai žaidimų platformose (Roblox ir pan.) praleidžia labai daug laiko, išleidžia daug pinigų, patiria neigiamą įtaką sveikatai.

Žiniasklaida dažnai akcentuoja, kad vaikai ir paaugliai Lietuvoje gerokai viršija rekomenduojamą ekrano laiką, vasarą daugiau būna prie kompiuterio nei lauke, o dalis jų rodo priklausomybės požymius (ypač nuo telefonų, socialinių tinklų ir žaidimų). Straipsniuose apie „Roblox“ ir kitus žaidimus pastebima, jog žaidimuose atsiranda lošimo elementų (lootbox'ai, „spinai“ ir kt.), kurie stiprina priklausomybių mechanizmus. Akcentuojamos **pasekmės**: miego, dėmesio, emocinės sveikatos problemos, konfliktai šeimoje, finansinė žala tėvams.

- **LRT.lt – „Vaikai vasarą leidžia ne kieme, o prie kompiuterio: ekrano laikas išaugo 40 proc.“ (2025-07-01)**
Aptariami nauji tyrimai apie tai, kiek laiko paaugliai praleidžia prie ekranų, akcentuojamos Pasaulio sveikatos organizacijos rekomendacijos ir galimos pasekmės emocinei bei fizinei sveikatai.
<https://www.lrt.lt/naujienos/laisvalaikis/13/2600590/vaikai-vasara-leidzia-ne-kieme-o-prie-kompiuterio-ekrano-laikas-isaugo-40-proc> Lietuvos Radijas ir Televizija
- **LRT.lt – „Tyrimas verčia sunerimti: Lietuvoje vaikai iki 5 metų per daug laiko būna prie ekranų“ (2019-04-20)**
VU mokslininkų tyrimas: daugiau ekrano laiko siejamas su prastesne emocine savijauta, miego ir elgesio problemomis. Labai geras šaltinis, kai reikia pagrįsti „sveikatos žalą“.
<https://www.lrt.lt/naujienos/lietuvoje/2/1051225/tyrimas-vercia-sunerimti-lietuvoje-vaikai-iki-5-metu-per-daug-laiko-buna-prie-ekranu> Lietuvos Radijas ir Televizija
- **Bernardinai.lt – „Tėvai nesilaiko rekomendacijų – prie ekranų vaikai būna daugiau kaip 2 valandas“ (2019-04-23)**
Populiariai aprašomas mokslininkų tyrimas: 3–4 val. per dieną prie ekranų siejama su dėmesio ir elgesio sunkumais.
<https://www.bernardinai.lt/2019-04-23-tevai-nesilaiko-rekomendaciju-prie-ekranu-vaikai-buna-daugiau-kaip-2-valandas/>
- **TV3.lt – „Gąsdinanti statistika: kas septintas vaikas Lietuvoje turi priklausomybę“ (2020-01-12)**
Kalbama apie priklausomybę nuo išmaniųjų telefonų, socialinių tinklų ir kompiuterinių žaidimų; pabrėžiama, kad žaidimuose atsiranda „azartinių lošimų elementų“, kurie dar labiau gilina priklausomybes.

https://www.tv3.lt/naujiena/video/gasdinanti-statistika-kas-septintas-vaikas-lietuvoje-turi-priklausomybe-n1023547_TV3

- **VZ.lt – „„Bitė“: legaliam turiniui išleidžiame 54% daugiau pinigų“ (2020-02-08)**
Aprašoma, kad vienas populiariausių pirkinių – virtualūs pinigai žaidimuose; konkrečiai minimas „Roblox“ ir jo ekonomika.
<https://www.vz.lt/paslaugos/2020/02/08/bite-legaliam-turiniui-isleidziame-54-daugiau-pinigu>
- **CPU.lt – teminis straipsnių sąrašas „pinigai“ (apie Roblox)**
Tarp publikacijų nurodoma, kad „vienas iš geriausių to pavyzdžių – platforma „Roblox“, turinti savitą virtualią ekonomiką; joje vaikai tikrais pinigais perka valiutą „Robux““. Tai iliustruoja, kaip vaikai išleidžia realius pinigus skaitmeninėje erdvėje.
<https://cpu.lt/naujienos/itemlist/tag/pinigai>
- **Versloidejos.lt – „Po „Roblox“ žaidimo sesijos – šimtai mobiliojo ryšio sąskaitoje: nauja ataka nusitaikė į vaikams skolinamus tėvų telefonus“ (2024-06-04)**
Konkreti istorija, kai po žaidimo „Roblox“ sąskaitoje atsiranda šimtai eurų. Tai iliustruoja, jog žaidimų platformomis aktyviai naudojamosi nepaisant kylančių finansinių rizikų, apgaulingų mechanizmų.
<https://versloidejos.lt/mokslo-ir-technologiju-naujienos/po-roblox-zaidimo-sesijos-simtai-mobiliojo-ryσιο-saskaitoje-nauja-ataka-nusitaikė-i-vaikams-skolinamus-tevu-telefonus/>

2) Klaidinami vartotojai, perkant investavimo, kreditavimo, lošimo paslaugas internete; klaidinantys investavimo, kreditavimo, lošimo pasiūlymai skaitmeninėje erdvėje

Žiniasklaida dažnai informuoja apie **internetinius sukčius ir investicinius / kreditinius sukčiavimus**, kurie ateina per reklamą, skelbimus, žinutes socialiniuose tinkluose. Nuolat publikuojamos istorijos, kaip žmonės internetu susivilioja „investiciniais pasiūlymais“, „greitu pelnu“ ar „ypatingais kreditais“. Dažniausiai tai: fiktyvios „investavimo platformos“, kriptovaliutų brokeriai; paskolos, imamos sukčiui prisistačius banko ar artimo vardu; lošimų pasiūlymai, pasirodantys kaip „dovanų“ arba „akcijų“ pasiūlymai. Akcentuojamos **pasekmės**: prarastos santaupos, paimtos paskolos, patiriama skolų spiralė, reputacinės problemos. Vartotojai dažnai nesupranta, kas yra licencijuota finansinė / lošimų paslauga, o kas – tiesiog profesionaliai „supakuota“ apgaulė. Skaitmeninėje erdvėje manipuliacijoms asmenys pasiduoda lengviau.

- **TV3.lt – „Lietuvoje sukčiai naudoja dirbtinį intelektą: per 3 mėn. išviliojo 2,5 mln. eurų“ (2023-08-03)**
Aprašomi atvejai, kai „investiciniai“ sukčiai internete apsimeta kriptovaliutų brokeriais, naudoja DI, vilioja „pelningomis investicijomis“ ir išvilioja dideles sumas.

<https://www.tv3.lt/naujiena/video/lietuvoje-sukciai-naudoja-dirbtini-intelekta-per-3-men-ismiliojo-2-5-mln-euru-n1251802>

- **LRT.lt – „Investavimo lietuviai bijo ne be reikalo: sukčiams praskolina ir visos giminės santaupas“**

Pasakojama apie gyventojus, kurie internetu „investavo“ pasinaudoję tariamų finansų ekspertų pasiūlymais ir prarado visas santaupas. Tai iliustruoja klaidinančius investavimo pasiūlymus internete.

https://www.lrt.lt/naujienos/verslas/4/1187305/investavimo-lietuviai-bijo-ne-be-reikalo-sukciams-praskolina-ir-visos-gimines-santaupas?srsltid=AfmBOoqEb_HMNlMKvruNWJj-ZjnlmYGBI1sl8Q9-_zLPd1D585w0ndcN

- **TV3.lt – „Žavingai nepažįstamai internete 30 tūkst. eurų pervedęs Augustinas...“ (2023-09-02)**

Pasakojama apie romantiškus sukčiavimus per socialinius tinklus, vaikas atiduoda prisijungimus, paima 25 tūkst. eurų paskolą. Tai iliustruoja, kaip internetinis sukčiavimas persipina su kreditavimu.

<https://www.tv3.lt/naujiena/video/zavingai-nepazistamai-internete-30-tukst-euru-pervedes-augustinas-itarimu-kilo-kai-jau-buvau-prisidirbes-n1255753>

- **TV3.lt – „Sukčiai nusitaikė ir į siuntų pristatymo sektorių: pataria, kaip apsisaugoti“ (2023-08-17)**

Aprašomi atvejai, kai vartotojai spaudžia apgaulingas nuorodas apmokant siuntas, suvedę duomenis, praranda pinigus. Tai iliustruoja klaidinančius pasiūlymus skaitmeninėje erdvėje.

<https://www.tv3.lt/naujiena/lietuva/sukciai-nusitaikė-ir-i-siuntu-pristatymo-sektoriu-pataria-kaip-apsisaugoti-n1253971>

- **TV3.lt Socialiniuose tinkluose siaučia sukčiai: įspėja visus**

Socialiniuose tinkluose siaučiant sukčiams, kurie pasinaudodami žinomais vardais kuria netikras anketas ir bando pasipelnyti iš žmonių, ekspertai įspėja, kaip neapsigauti ir atpažinti netikrus Facebook“ puslapius.

<https://www.tv3.lt/naujiena/gyvenimas/socialiniuose-tinkluose-siaucia-sukciai-ispeja-visus-n1268538><https://www.tv3.lt/naujiena/gyvenimas/socialiniuose-tinkluose-siaucia-sukciai-ispeja-visus-n1268538>

3) Tikslinė lošimų ir kreditavimo reklama, paremta jautriais duomenimis, profiliavimas

Tiesioginių tyrimų apie tai, ar Lietuvoje lošimų reklama naudoja priklausomybių duomenis kol kas beveik nėra, bet žiniasklaidoje daug informuojama apie labai **agresyvią lošimų reklamą, algoritmus ir suasmenintą reklamą, didžiųjų platformų (Meta ir pan.) baudų už neteisėtą**

duomenų naudojimą reklamoms. Žiniasklaidoje plačiai aprašomos suasmenintos reklamos praktikos („matote tik jums skirtas reklamas“, algoritmų veikimas); aptariamos „Meta“ ir kitų platformų baudos ES už neteisėtą asmens duomenų naudojimą reklamai; lošimų reklamos poveikis pažeidžiamiesiems asmenims (priklausomybės, finansinės problemos) nuolat minimas interviu su psichologais ir pagalbos tarnybomis. Akcentuojamos **pasekmės:** nuolatinis reklamų spaudimas, atkryčiai lošimų priklausomybę turintiems asmenims, impulsyvūs kreditai. Pateikiama informacija suponuoja „profiluojančios reklamos“ pavojų pažeidžiamiesiems vartotojams.

- **LRT.lt – „Matote tik specialiai jums skirtas reklamas? Ekspertas paaiškina socialinių tinklų algoritmų gudrybes“**

Paaiškinama, kaip socialiniai tinklai renka duomenis ir naudoja „profilavimą“ rodydami suasmenintą reklamą. Tai iliustruoja, kad reklama labai dažnai paremta vartotojų elgsenos duomenimis.

https://www.lrt.lt/naujienos/mokslas-ir-it/11/1594144/matote-tik-specialiai-jums-skirtas-reklamas-ekspertas-paaiskina-socialiniu-tinklu-algoritmu-gudrybes?srsId=AfmBOooPextLgEiXHe6rRXQpuNMp6CJr9VKcZFGpReuifDlaV_hxHtsS

- **TV3.lt – apie „Meta“ 390 mln. eurų baudas už ES asmens duomenų pažeidimus („Facebook“/„Instagram“ reklama)**

Straipsnyje rašoma, kad „Meta“ ES buvo nubausta už neteisėtą asmens duomenų naudojimą personalizuotai reklamai – tai apima ir jautresnio pobūdžio duomenų profiliavimą.

<https://www.tv3.lt/naujiena/mokslasirit/meta-uz-es-asmens-duomenu-pazeidimus-gavo-baudu-uz-390-mln-euru-n1210554>

- **LRT.lt – „Lošimų reklama kenkia ar ne?“ / interviu su priklausomybių turinčiais asmenimis ir psichologais**

Interviu aptariama, kad lošimų reklama ypač paveiki tiems, kurie turi polinkį į priklausomybes, ir kad reklama palaiko bei skatina žalingą elgesį.

<https://www.lrt.lt/naujienos/verslas/4/2245416/nuo-15-os-losiantis-rokas-vakarui-man-reikedavo-20-30-tukstanciu-euru Lietuvos Radijas ir Televizija>

- **Media4change – „Tarp jaukių lošimų namų sienų – sužlugdyti žmonės“**

Straipsnyje nagrinėjama lošimų reklama, nurodant, kad ji kuria iliuziją apie lengvą laimėjimą ir padidina lošimo tikimybę, ypač tarp pažeidžiamų grupių.

<https://www.media4change.co/lt/tarp-jaukiu-losimu-namu-sieniu-suzlugdyti-zmones/>

- **LRT.lt – „Kas perka jūsų skaitmeninę praeitį? Lietuvos startuolis tiriamas dėl duomenų prekybos“ (Whitebridge AI byla)**

LRT informuoja apie Lietuvos startuolį „Whitebridge AI“, kurį tiria Valstybinė duomenų apsaugos inspekcija – nagrinėjamas asmens duomenų naudojimo teisėtumas ir galimas duomenų perdavimas tretiesiems asmenims. Tai iliustruoja, kaip duomenų

brokeriai gali maitinti reklamos ekosistemą.

<https://www.lrt.lt/naujienos/verslas/4/2719124/kas-perka-jusu-skaitmenine-praeiti-lietuvas-startuolis-tiriamas-del-duomenu-prekybos> Lietuvos Radijas ir Televizija

4) Atskleistų Lietuvos gyventojų asmens duomenų mastas, galimai susijęs su skaitmeninės erdvės pavojais

Žiniasklaidoje aptariama **asmens duomenų prekyba, masiniai duomenų „nutekėjimai“**, po kurių duomenys cirkuliuoja šešėlinėje rinkoje ir gali būti panaudojami tiek DI sistemoms, tiek tikslinėms atakoms. LRT tyrimas apie „Whitebridge AI“ rodo, kad rinkoje veikia įmonės, kurios superka ir analizuoja žmonių duomenis, o reguliuotojai aiškinasi, ar tai daroma teisėtai. Aptiriamas DI reglamentavimas (BDAR, DI aktas), galimos milžiniškos baudos už neskaidrų duomenų naudojimą. Akcentuojamos **pasekmės**: tapatybės vagystės, sukčiavimas, tiksliniai išpuoliai prieš asmenis, neapibrėžtas duomenų naudojimas DI sistemoms (mokymui, profiliavimui).

- **LRT.lt – „Kas perka jūsų skaitmeninę praeitį? Lietuvos startuolis tiriamas dėl duomenų prekybos“ (2025-10-20)**
Nurodoma, jog Valstybinė duomenų apsaugos inspekcija tiria „Whitebridge AI“ veiklą asmens duomenų tvarkymo teisėtumo požiūriu. Aiškinamasi, kokie duomenys renkami, iš kokių šaltinių ir kam jie perduodami.
<https://www.lrt.lt/naujienos/verslas/4/2719124/kas-perka-jusu-skaitmenine-praeiti-lietuvas-startuolis-tiriamas-del-duomenu-prekybos> Lietuvos Radijas ir Televizija
- **TV3.lt – „Pasitikrinkite, ar jūsų el. paštas buvo nutekintas: įspėja visus Lietuvos gyventojus“ (2025-06-20)**
Pateikiama NKSC informacija, kaip pasitikrinti, ar el. paštas yra nutekintų duomenų bazėse, pabrėžiama, kad nutekinti duomenys yra aktyvių paskyrų ir gali būti panaudoti tolesnėms atakoms.
<https://www.tv3.lt/naujiena/gyvenimas/pasitikrinkite-ar-jusu-el-pastas-buvo-nutekintas-ispeja-visus-lietuvas-gyventojus-n1430227>
- **TV3.lt – „Po „Švaros brolių“ duomenų nutekėjimo – specialistų įspėjimas: Lietuvai kilo neeilinė grėsmė“ (2022-07-06)**
Aprašoma, kaip nutekinti klientų duomenys gali tapti įrankiu prieš konkretų asmenį – pvz., sukčiavimui, šantažui. Tai parodo riziką, kai prarasti duomenys ar duomenys iš DI tiekėjų cirkuliuoja tarp trečiųjų šalių.
<https://www.tv3.lt/naujiena/lietuva/po-svaros-broliu-duomenu-nutekejimo-specialistu-ispejimas-lietuvai-kilo-neeilinis-pavojus-n1176795>
- **LRT.lt – „Programišiai teigia nutekinę 1,2 mlrd. „Facebook“ vartotojų duomenis“ (2025-05-21)**
Aptiriamas globalus atvejis, akcentuojama, kad nutekintose bazėse yra ir lietuvių

asmens duomenų; duomenų rinkinys tapo viešai prieinamas ir gali būti naudojamas įvairioms paslaugoms ar net DI modeliams apmokyti.

<https://www.lrt.lt/naujienos/mokslas-ir-it/11/2570082/programisiai-teigia-nutekine-1-2-mlrd-feisbuko-vartotoju-duomenis>

5) Botų atakos socialiniuose tinkluose ir jų neigiamos pasekmės

Lietuviškoje žiniasklaidoje šita tema pastaruoju metu labai suaktyvėjusi – daug kalbama apie botų tinklus, dezinformaciją. **Informuojama** apie botų tinklus, kurie kuria ir platina dezinformaciją, propagandą; automatizuotus komentarus, formuojančius „dirbtinę“ viešąją nuomonę; suaktyvėjusias atakas prieš Lietuvą (ypač geopolitinių įvykių kontekste). Akcentuojamos **pasekmės vartotojams**: klaidinimas (žmonės priima botų skleidžiamas žinutes kaip „daugumos nuomonę“); emocinis nuovargis ir nepasitikėjimas viešąja erdve; konkrečių žmonių ar institucijų šmeižtas, koordinuotos „užpuolimo“ akcijos komentarų skiltyse. Taigi kyla didelės grėsmės informacinio saugumo, psichologinio poveikio ir kitais aspektais.

- **LRT.lt – „Botai socialiniuose tinkluose: kaip atpažinti ir apsisaugoti nuo dezinformacijos?“ (2025-07-21)**

Aiškinama, kaip fiktyvios paskyros (botai), pasitelkdamos dirbtinį intelektą, automatizuotai komentuoja ir ginčijasi su vartotojais, taip stiprindamos propagandinius naratyvus ir klaidindamos žmones. Aptariamos ir psichologinės, ir informacinio saugumo pasekmės.

<https://www.lrt.lt/naujienos/mokslas-ir-it/11/2616263/botai-socialiniuose-tinkluose-kaip-atpazinti-ir-apsisaugoti-nuo-dezinformacijos>

- **LRT.lt – „Įstatymas įpareigotų ‚Facebook‘ šalinti botų dezinformaciją: ekspertas tikina – platformos nesiskubina, nes tai naudinga verslui“ (2023-09-06)**

Aprašoma, kad Vyriausybė ir Seimas inicijuoja įstatymo projektą, skirtą būtent botų skleidžiamai dezinformacijai socialiniuose tinkluose; pabrėžiama, jog botai dirbtinai „išpučia“ reakcijų skaičių, formuoja netikrą daugumos nuomonę ir kelia grėsmę nacionaliniam saugumui, o platformos neskuba jų šalinti.

<https://www.lrt.lt/naujienos/lietuvoje/2/2071020/istatymas-ipareigotu-facebook-salinti-botu-dezinformacija-ekspertas-tikina-platformos-nesiskubina-nes-tai-naudinga-verslui>

- **Kauno diena – „Kovojant su ‚trolių fermomis‘ NSGK pirmininkas siūlo taikyti baudžiamąją atsakomybę“ (2023-02-10)**

Informuojama apie Seimo Nacionalinio saugumo ir gynybos komiteto diskusiją dėl kenkėjiškos botų veiklos socialiniuose tinkluose; cituojamas „Debunk.org“ tyrimas, atskleidžiantis, kaip botų fermos dirbtinai didina prokremliško turinio pasiekiamumą

(„Russkaja Litva“ atvejis) ir kokį pavojų tai kelia demokratijai bei visuomenės psichologiniam saugumui.

<https://kauno.diena.lt/naujienos/lietuva/politika/ngsk-aptars-kenkejiska-botu-veikla-socialiniuose-tinkluose-1113503>

6) Socialinių tinklų turinio apskundimas, skundai socialiniams tinklams dėl kitų klausimų

Iš žiniasklaidoje pateikiamos informacijos matyti, jog skaitmeninių paslaugų vartotojai dar neturi išsamių žinių kokia tvarka skųsti skaitmeninių paslaugų teikėjų veiksmus, nors šių skundų pamažu jau daugėja. RRT skelbia, kad daugėja pranešimų apie žalingą turinį ir kad žmonės kreipiasi pagalbos, kaip pašalinti žeminantį, neteisėtą ar klaidinantį turinį, kaip susigrąžinti paskyras. Apskundimo tvarka sudėtinga, nes reikalinga atsižvelgti į daug procedūrinių klausimų. Dalis vartotojų paprasčiausiai nežino, kaip veikti. Vartotojų bejėgiškumą sukuria žalingas turinys, neteisėtas paskyrų apribojimas, sudėtinga apskundimo procedūra.

- **Lrytas.lt (IT/„Išmanyk“) – „Daugėja pranešimų apie žalingą turinį internete: per 9 mėnesius jau gauta daugiau pranešimų nei per visus 2024 metus“ (2025-10-22)**
RRT pateikia informaciją apie „Švarus internetas“ liniją, konsultacijas socialinių tinklų naudotojams dėl žalingo turinio šalinimo ir pan. Vis daugiau asmenų kreipiasi su skundais.
<https://www.lrytas.lt/it/ismanyk/2025/10/22/news/daugeja-pranesimu-apie-zalinga-turini-internete-per-9-menesius-jau-gauta-daugiau-pranesimu-nei-per-visus-2024-metus-40001034>
- **RRT – „Daugėja pranešimų apie žalingą turinį internete...“**
Nurodoma, kad per 9 mėnesius gauta 2317 pranešimų, RRT specialistai konsultuoja ir padeda socialinių tinklų naudotojams dėl žalingos informacijos pašalinimo, užgrobtų paskyrų susigrąžinimo ir pan.
<https://www.rrt.lt/daugeja-pranesimu-apie-zalinga-turini-internete-per-devynis-menesius-jau-gauta-daugiau-pranesimu-nei-per-visus-2024-metus/>
- **„Neatskleidžiamos socialinių tinklų taisyklės: čia cenzūra gali paliesti bet kurį“.**
Straipsnyje teigiama, kad socialiniai tinklai **neskelbia aiškių taisyklių**, kodėl šalinamas vienas ar kitas turinys, **užblokuoti vartotojai nežino, kodėl pritaikytos poveikio priemonės, ir kaip jas skųsti**
<https://www.lrt.lt/naujienos/mokslas-ir-it/11/1282634/neatskleidziamos-socialiniu-tinklu-taisykles-cia-cenzura-gali-paliesti-bet-kuri>

7) Nepagrįsti socialinių tinklų paskyrų blokavimai / matomumo ribojimai („shadowban“), neaiški apskundimo tvarka ir pasekmės

Žiniasklaidoje laidos ir straipsniai apie „Facebook“ blokavimus rodo, kad Lietuvoje blokuojami vartotojai, rašantys apie karą, politiką ar kitus jautrius klausimus, dažnai remiantis automatiniu DI vertinimu. Aptariami atvejai, kai palaikančios Ukrainą paskyros blokuojamos, o propagandinės – išlieka aktyvios; tai pateikiama kaip selektyvaus ir neskaidraus moderavimo pavyzdys. TV3 ir verslo portalai rašo, kad įmonių socialinių tinklų paskyrų blokavimas turi tiesioginių finansinių pasekmių (prarandami klientai, reputacija). Nurodomos **pasekmės vartotojams**: ribojama žodžio laisvė; nėra aiškios, efektyvios apskundimo procedūros; verslo atveju – prarandamos pajamos, sugadinami santykiai su klientais. Informuoja suponuojama tam tikrą **socialinių tinklų savivalę** ir asimetriją (vartotojas praktiškai bejėgis prieš didelės platformos sprendimus).

- **„Už blogai išverstą komentarą „Facebook“ gali užblokuoti ir mėnesiui: ekspertai sako – jų dirbtinis intelektas yra „visiška košė““ (2022-11-24)**
Straipsnyje informuojama apie „Facebook“ vartotojus Lietuvoje, kurie blokuojami už įrašus apie karą Ukrainoje, ir aptariama, kad turinį automatiškai moderuoja DI, dažnai nesuprantantis konteksto.
<https://www.lrt.lt/naujienos/mokslas-ir-it/11/1827946/uz-blogai-isversta-komentara-facebook-gali-uzblokuoti-ir-menesiui-ekspertai-sako-ju-dirbtinis-intelektas-yra-visiska-kose>
- **„Skundai dėl „Facebook“ blokavimų: analitikus stebina tai, kad apribojimai propagandinėms paskyroms netaikomi“ (2022-12-21)**
Aptariama, kad blokuojami palaikantys Ukrainą vartotojai, o propagandinės paskyros išlieka aktyvios. Tai iliustruoja **neskaidrius ir selektyvius** apribojimus.
<https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000250080/skundai-del-facebook-blokavimu-analitikus-stebina-tai-kad-apribojimai-propagandinems-paskyroms-netaikomi>
- **„Kodėl blokuojamos „Facebook“ vartotojų paskyros ir įrašai?“ (2024-08-31)**
Laidoje aiškinamasi, kodėl paskyros ir įrašai blokuojami, kokie algoritmų ir taisyklių principai, bei ką vartotojai gali daryti.
<https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000357464/kodel-blokuojamos-facebook-vartotoju-paskyros-ir-irasai>
- **LRT.lt – „Internautai skundžiasi „Facebooko“ sutrikimu – pranešama, kad juos užblokavo“ (2024-07-10)**
informuojama, kaip daliai naudotojų prisijungus rodoma, kad jie „užblokuoti“, nors paskyros iš dalies veikia. Tai iliustruoja nesuprantamą moderavimą ir komunikacijos trūkumus.
<https://www.lrt.lt/naujienos/mokslas-ir-it/11/2314764/internautai-skundziasi-facebooko-sutrikimu-pranesama-kad-juos-uzblokavo>

- **TV3.lt – „Facebook“ ir „Instagram“ vartotojai skundžiasi dėl masinio paskyrų blokavimo“ (2025-07-12)**

informuojama apie masinius vartotojų skundus dėl nepagrįsto paskyrų blokavimo.

Teigiama, jog „Meta“ aiškina apie techninę klaidą. Tai tiesioginis pavyzdys, kai paskyros apribojamos be aiškaus pagrindimo ir vartotojai nežino, kaip ginti savo teises.

<https://www.tv3.lt/naujiena/uzsienis/facebook-ir-instagram-vartotojai-skundziasi-del-masinio-paskyru-blokavimo-n1434402>